



Bundesamt  
für Bevölkerungsschutz  
und Katastrophenhilfe

# Medienarbeit zum Bundesweiten Warntag 2025



BBK. Gemeinsam handeln. Sicher leben.



# 1. Ziele & Kernbotschaften für den Warntag 2025

---

Zu den Zielen:

- Höhere Aufmerksamkeit für Warnungsthemen bei Bevölkerung und Entscheidungstragenden bspw. in Katastrophenschutzbehörden
- Warnmittel & Warnmix/-vielfalt sollen bekannter gemacht werden
- Fähigkeiten der Bevölkerung in Selbstschutz- und Selbsthilfe stärken
- Vertrauen in Warnsysteme und staatliches Handeln im Krisenfall stärken

# 1. Ziele & Kernbotschaften für den Warntag 2024

---

## Drei Fokusthemen zum Bundesweiten Warntag:

1. Es gibt in Deutschland viele Wege und Mittel, um Menschen vor Gefahren zu warnen, darunter z.B. Sirenen, Warn-Apps und Cell Broadcast. Dieser Mix ermöglicht, dass sehr viele Menschen mit Warnungen erreicht werden können.
2. Um das Warnsystem nachhaltig zu stärken, sind regelmäßige Stresstests notwendig. Deswegen werden Technik und Funktionalitäten am bundesweiten Warntag auf die Probe gestellt. Die Aufdeckung von Schwachstellen ist ein Erfolg und dient der Verbesserung des Systems.
3. Die Bevölkerung trägt maßgeblich zur Wirksamkeit und Weitergabe von Warnungen bei („Sicherheitspartnerschaft“). Der Austausch von Informationen und Feedback zwischen Bevölkerung und Bevölkerungsschutz dient der gemeinschaftlichen Stärkung des Warnsystems.

# 1. Ziele & Kernbotschaften für den Warntag 2024

---

Zu den **Kernbotschaften**:

- ✓ Erkenntnisse aus den Warntagen 2020 u. 2022 bis 2024 nutzen, um Warnung in Deutschland weiterzuentwickeln
- ✓ Wir lernen weiter: Warntag 2025 wird wieder neue Erkenntnisse & Bedürfnisse offenbaren => System wird nachhaltig gestärkt
- ✓ Jeder Warnkanal hat Vor- und Nachteile, deswegen breiter Warnmix aus analogen & digitalen Kanälen
- ✓ Cell Broadcast hatte in 2024 Empfangsquote von >73 %, weitere Steigerung in 2025 angestrebt

# 1. Ziele & Kernbotschaften für den Warntag 2024

---

Zu den **Kernbotschaften**:

- ✓ Modulares Warnsystem (MoWaS) funktioniert zuverlässig → Für Härtung & Weiterentwicklung regelmäßige Stresstests nötig
- ✓ Bundesweiter Warntag = Übung unter besonderen Bedingungen, da zeitgleich Bund und Kommunen ihre Warnmittel deutschlandweit auslösen
- ✓ Beitrag der Bevölkerung zu wirksamer Warneffektivität wichtig!  
Medienarbeit zum Warntag stellt Informationen zur Verfügung, die Menschen im Umgang mit Warnungen und Warnmitteln unterstützen

# 2. Pressearbeit

---

## Presseplan

- Im Fokus der Pressearbeit stehen Zielsetzungen und Kernbotschaften
- Vorab aufgezeichnete O-Töne für Radio zu wichtigsten Fragen und Pressekit auf der Webseite
- PM mit Ankündigung Warntag und Einladung zu Live-Statement eine Woche vor Warntag
- Live-Statement von BBK-Präsident Ralph Tiesler und Vizepräsident Dr. René Funk am Warntag (11. Sep) 14 Uhr zu ersten Eindrücken
- PM mit Ersteinschätzung zum Verlauf des Warntags
- PM zu ersten Erkenntnissen der Umfrage 1 Tag nach Warntag (12. Sep)
- PM Veröffentlichung des Auswertungsberichts zum Warntag 25, 1. Halbjahr 2026

# 3. BBK-Website

BBK-Website als **Informationsknotenpunkt** zum Warntag

- Aktuelle Informationen zu Cell Broadcast inkl. Geräteliste unter [www.bbk.bund.de/cellbroadcast](http://www.bbk.bund.de/cellbroadcast)
- Aktuelle Informationen zum Warntag unter [www.bbk.bund.de/bundesweiter-warntag](http://www.bbk.bund.de/bundesweiter-warntag)
- Infofilm zum Warnmittelmix für Deutschland <https://www.youtube.com/watch?v=iUBwwKFcsQU>
- Flyer (mehrsprachig und barrierefrei) auf BBK-Webseite abrufbar [https://www.bbk.bund.de/DE/Warnung-Vorsorge/Bundesweiter-Warntag/Medienangebot-buwata/medienangebot-buwata\\_node.html](https://www.bbk.bund.de/DE/Warnung-Vorsorge/Bundesweiter-Warntag/Medienangebot-buwata/medienangebot-buwata_node.html)
- Visuals und Infografiken gebündelt als zip auf der BBK-Website abrufbar (s. Link zu Flyern/Medienangebot)
- Pressekit mit One-Pagern, Pressemitteilungen, O-Tönen und Bildmaterial abrufbar [https://www.bbk.bund.de/DE/Infothek/Presse/Mediakits/Presse-BuWaTa/presse-buwata\\_node.html](https://www.bbk.bund.de/DE/Infothek/Presse/Mediakits/Presse-BuWaTa/presse-buwata_node.html)

# 3. BBK-Website

---

## Barrierefreiheit

- Übersetzungen in Leichter Sprache zu Cell Broadcast, allgemeinen Infos zur Warnung bei Gefahren sowie Warn-App NINA vorhanden
- Infofilm zum Bundesweiten Warntag in Deutscher Gebärdensprache vorhanden

## 4. Social Media

---

- Reihe zu verschiedenen **Warnkanälen** wie Cell Broadcast, Sirenen und Warn-Apps geplant
- Reihe mit Informationen zum **Bundesweiten Warntag** z.B. Zuständigkeiten, Warnstufen etc. geplant
- Reihe mit Informationen zur **Online-Umfrage** geplant
- Infografiken werden wie letztes Jahr allen Partnern zur Verfügung gestellt

*Wenn Sie auf unseren Kanälen Grafiken sehen, die Sie gerne mitnutzen wollen, sprechen Sie uns gerne an unter [socialmedia@bbk.bund.de](mailto:socialmedia@bbk.bund.de) !*

# 5. Umfrage

---

- Es wird wieder eine Online-Umfrage geben: [www.warntag-umfrage.de](http://www.warntag-umfrage.de)
- Umfrage wird am Warntag ab 11 Uhr live geschaltet
- Umfrage wird 7 Tage aktiv sein, Ende der Umfrage am 18. September um Mitternacht



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Kontakt

Marianne Suntrup

Pressesprecherin

Referat S.2 – Strategische Kommunikation/Presse

Leitungsstab

[Marianne.suntrup@bbk.bund.de](mailto:Marianne.suntrup@bbk.bund.de) und

[pressestelle@bbk.bund.de](mailto:pressestelle@bbk.bund.de)

0228 / 99 550 – 1180

